

Guide pratique

Organiser une collecte de fonds



l'Arbre de l'espoir

Campagne 2009

www.arbredelespoir.ca

Table des matières

Bienvenue	3
La Fondation Hôpital Dr-Georges-L.-Dumont	4
➤ Mission	4
➤ Raisons d'être de la Fondation	4
➤ Vos personnes ressources à la Fondation	4
➤ Les activités de collecte de fonds de la Fondation	4
La campagne de l'Arbre de l'espoir 2009	4
➤ Identité de la campagne	5
➤ Les principaux secteurs qui reçoivent un appui financier	5
➤ Projets réalisés 2001-2008	7
17^e Radiothon : événement culminant de la campagne	7
➤ Bilan du plus récent Radiothon	7
➤ Première Chaîne de Radio-Canada et CBC Radio One, des partenaires de cœur	7
➤ 18 ^e Radiothon, c'est un rendez-vous !	8
➤ Faits saillants	8
➤ Statistiques	9
Organiser une collecte de fonds	10
➤ Comment la Fondation peut-elle vous aider	10
➤ Étapes pour la réussite d'un événement-bénéfice	11
Annexe A	14
Formulaire d'inscription	15
Entente d'événement de collecte de fonds	16
Annexe B	17
Produits promotionnels de l'Arbre de l'espoir 2009	18
Bon de commande – Produits promotionnels de l'Arbre de l'espoir 2009	19
Annexe C	20
Consignes	21
Formulaire de sollicitation	22
Annexe D	24
Formulaire de déduction à la source	24



Arbre de l'espoir 2009 - Il suffit d'y croire

Des soins de qualité pour les gens atteints du cancer.

Bienvenue

Voici votre guide pratique conçu pour vous aider à organiser et à planifier avec succès vos activités de collecte de fonds pour la campagne de l'Arbre de l'espoir et son 18^e Radiothon.

La Fondation Hôpital Dr-Georges-L.-Dumont, qui chapeaute cette campagne d'envergure, se considère privilégiée d'avoir votre appui dans la contribution à l'amélioration des soins de santé de notre communauté. Vos collectes de fonds permettent le financement de l'achat d'équipement médical et la recherche pour trouver de nouveaux moyens de vaincre le cancer. Ces fonds donnent lieu à la réalisation de nombreux projets et de programmes innovateurs qui améliorent la qualité de vie des patients de l'Hôpital régional Dr-Georges-L.-Dumont.

La Fondation et son équipe permanente vous apportent un soutien pour faire de votre activité de collecte de fonds un succès. Faites-nous part de vos suggestions et de vos commentaires. Toujours à l'affût des nouvelles idées pour mieux vous servir, nous vous encourageons à communiquer avec nous :

Fondation Hôpital Dr-Georges-L.-Dumont
330, avenue Université
Moncton (Nouveau-Brunswick) E1C 2Z3

Téléphone : 506-862-4285
Sans frais : 1-800-862-6775
Télécopieur : 506-862-4474
Courriel : info@fondationdumont.ca
Site Internet : www.fondationdumont.ca

Encore une fois, merci d'appuyer la Fondation Hôpital Dr-Georges-L.-Dumont. Votre générosité de cœur et votre don de soi ont une influence positive sur la santé et le mieux-être de notre communauté.

Nous vous souhaitons une excellente campagne de l'Arbre de l'espoir 2009 et au plaisir de se voir au **18^e Radiothon, jeudi 26 et vendredi 27 novembre 2009 !**

L'équipe de la Fondation Hôpital Dr-Georges-L.-Dumont

La Fondation Hôpital Dr-Georges-L.-Dumont

Depuis sa création en 1984, la Fondation Hôpital Dr-Georges-L.-Dumont repose sur une solide tradition de générosité permettant de recueillir avec succès des fonds au profit de l'Hôpital régional Dr-Georges-L.-Dumont dans le but d'optimiser la qualité des soins et services offerts à ses patients.

La véritable pierre angulaire de la Fondation s'appuie sur la grandeur d'âme et la hardiesse de ces hommes et de ces femmes qui, comme vous, trouvent leur inspiration dans l'accomplissement d'un geste spontané et bienveillant pour le mieux-être de leur communauté.

➤ **Mission**

La Fondation s'engage auprès de la communauté à développer la vocation de la Régie régionale de la santé Beauséjour par le biais de programmes et d'activités de collectes de dons destinés à l'amélioration des services de santé de l'Hôpital régional Dr-Georges-L.-Dumont.

➤ **Raisons d'être de la Fondation**

La Fondation contribue à l'amélioration des services de santé offerts aux patients par le financement de projets précis et bien ciblés tels que l'Auberge Mgr-Henri-Cormier, des équipements spécialisés, de nouvelles technologies et de la recherche. Également, elle appuie les projets de développement de l'Hôpital régional Dr-Georges-L.-Dumont. De plus, la Fondation œuvre à sensibiliser la population et à renforcer son sentiment d'appartenance dans le rayonnement de l'Hôpital. La Fondation vise à engager la communauté des affaires et le monde associatif dans les projets de la Fondation. Elle développe des occasions afin de permettre aux individus de participer au financement des projets de la Fondation.

➤ **Vos personnes ressources à la Fondation**

Fondation Hôpital Dr-Georges-L.-Dumont
Téléphone : 506-862-4285 / Sans frais : 1-800-862-6775
Télécopieur : 506-862-4474 / Courriel : info@fondationdumont.ca
Internet : www.fondationdumont.ca

➤ **Les activités de collecte de fonds de la Fondation**

La campagne de l'Arbre de l'espoir et son 18^e Radiothon diffusé sur les ondes de Radio-Canada et de CBC Radio One, ainsi que le Gala annuel de la Saint-Valentin, ne sont que quelques exemples des projets de la Fondation. Il existe également d'autres programmes de don tels que les dons In Memoriam (dons faits en mémoire d'un être cher) et les dons planifiés (legs, assurance-vie, etc.). Pour de plus amples renseignements, visitez le site Internet de la Fondation au www.fondationdumont.ca.

La campagne de l'Arbre de l'espoir 2009

Positionnement général

La campagne de l'Arbre de l'espoir est une activité annuelle de la Fondation Hôpital Dr-Georges-L.-Dumont qui contribue au développement du Centre d'oncologie Dr-Léon-Richard, à l'amélioration de la qualité des patients qui séjournent à l'Auberge Mgr-Henri-Cormier et aux efforts de recherche au Nouveau-Brunswick pour vaincre le cancer. Depuis ses débuts en 1989, la campagne de l'Arbre de l'espoir a recueilli plus de 10 millions de dollars grâce à la générosité de cœur d'hommes et de femmes qui trouvent leur inspiration dans l'accomplissement d'un geste spontané et bienveillant pour le mieux-être de leur communauté.

Identité de la campagne

L'Arbre de l'espoir est, pour nombre de participants, une campagne grandiose où le sentiment d'appartenance prédomine. L'Arbre de l'espoir, c'est d'abord le patient et son entourage. Le fil conducteur passe par le témoignage du patient et de son entourage. L'Arbre de l'espoir, c'est aussi un nombre incalculable de bénévoles d'une grande générosité. La campagne de l'Arbre de l'espoir, c'est la fierté de l'accomplissement d'un peuple pour une juste cause. C'est aussi une occasion de rassemblement et de célébration d'une communauté.

➤ Les principaux secteurs qui reçoivent un appui financier

La Fondation est fière d'être associée à l'Hôpital régional Dr-Georges-L.-Dumont et continue d'œuvrer afin de subvenir aux besoins de la communauté. Voici les trois principaux secteurs qui ont reçu un appui financier grâce à vos dons à l'Arbre de l'espoir :

Centre d'oncologie Dr-Léon-Richard

Inauguré en 1993, le Centre d'oncologie Dr-Léon-Richard est un centre tertiaire spécialisé dans le traitement du cancer qui offre des services complets de radiothérapie, d'oncologie médicale, de gynécologie-oncologie et de curiethérapie utilisant les technologies les plus avancées.

Chaque année, le Centre traite environ 1 500 nouveaux patients atteints de cancer et offre 25 000 traitements de radiothérapie et 4 500 traitements de chimiothérapie. Au-delà de 50 000 visites sont enregistrées chaque année, faisant du Centre d'oncologie Dr-Léon-Richard l'un des centres les plus achalandés au Canada Atlantique. Le centre participe à des projets de recherche et il est également membre actif de l'Institut national du cancer du Canada - Groupes d'essais cliniques, du *Breast Cancer International Research Group* et du *Radiation Therapeutic Oncology Group*.

Centre d'oncologie Dr-Léon-Richard
37, rue Providence, Moncton, (Nouveau-Brunswick) E1C 8X3
(506) 862-4005 / <http://www.beausejour-nb.ca/>

Auberge Mgr-Henri-Cormier

Inaugurée en septembre 1993 et construite à un coût total de 4,7 millions de dollars, l'Auberge Mgr-Henri-Cormier, un centre d'hébergement pour les patients du Centre d'oncologie, a été entièrement financée à partir des dons du public. Grâce à un agrandissement complété en 2003, l'Auberge peut



Arbre de l'espoir 2009 - Il suffit d'y croire

Des soins de qualité pour les gens atteints du cancer.

maintenant héberger sans frais 65 patients nécessitant des traitements en oncologie, ainsi que 20 accompagnateurs, en provenance de toutes les régions du Nouveau-Brunswick et des provinces avoisinantes. En effet, 96 % des résidents de l'Auberge proviennent de l'extérieur de la région du Grand Moncton.

- Héberge gratuitement 65 patients d'oncologie et 20 accompagnateurs
- Inaugurée en septembre 1993 et entièrement financé par les dons du public
- Construite à un coût total de 4,7 millions de dollars,
- Occupation actuelle : 100 % et parfois même jusqu'à 110 %
- 96 % occupée par des gens à l'extérieur du Grand Moncton
- Offre aux patients un environnement de partage et de soutien avec les autres patients
- L'Auberge est unique à offrir ce service au Nouveau-Brunswick
- Durée moyenne du séjour : 30 jours, peut aller jusqu'à 60 jours selon le type de traitement

Auberge Mgr-Henri-Cormier
333, rue Highfield, Moncton, (Nouveau-Brunswick) E1C 5R7
(506) 862-4010 / <http://www.beausejour-nb.ca/>

Institut atlantique de recherche sur le cancer (IARC)

L'Institut atlantique de recherche sur le cancer (IARC) est un organisme à but non lucratif qui a été créé en 1998 et réunit la seule équipe de recherche du genre dans les provinces atlantiques. Elle œuvre à accroître les capacités de recherche dans les domaines de la génomique, de la thérapie génique, de la biotechnologie et de leurs applications en oncologie.

Une équipe multidisciplinaire d'au-delà de 20 personnes avec des expertises en biologie moléculaire et cellulaire, bio-informatique, génomique et pathologie bénéficie d'une infrastructure technologique de pointe. L'IARC est le plus important centre de recherche en oncologie de l'Atlantique.

Institut atlantique de recherche sur le cancer
Pavillon Hôtel-Dieu
35, rue Providence, Moncton, (Nouveau-Brunswick) E1C 8X3
Tél. : 506-862-7512 / Téléc. : 506-862-7571
info@canceratlantique.ca / <http://www.irmb.ca/>

➤ Projets réalisés 2001-2008

Grâce à la contribution des donateurs, la Fondation Hôpital Dr-Georges-L.-Dumont a réalisé des projets d'envergure qui ont bénéficié directement aux gens atteints de cancer :

- Construction et agrandissement de l'Auberge Mgr-Henri-Cormier.
- Acquisition d'un troisième accélérateur linéaire pour les traitements de radiothérapie. Depuis l'acquisition de l'appareil, la liste d'attente des patients a été réduite de plusieurs mois à trois semaines.
- Appui au programme de télé-oncologie, unique en son genre, pour le dépistage du cancer du col de l'utérus. La contribution de la Fondation permet à ce programme innovateur en télémédecine de rejoindre les patientes en région éloignée au Nouveau-Brunswick.
- Acquisition d'un système de curiethérapie, pour le traitement du cancer de la prostate.
- Appui à l'Institut de recherche médicale Beauséjour (maintenant l'IARC) pour les initiatives de recherche sur le cancer.
- Acquisition d'un logiciel éducationnel pour informer les patients du Centre d'oncologie.
- Implantation et l'avancement du Réseau informatisé intégré des soins oncologiques (RIISO) qui centralise les données des patients atteints de cancer
- Acquisition d'équipement pour la détection et le dépistage du cancer. Ce dernier, permettant d'éliminer certaines chirurgies et réduisant le nombre de visites du patient à l'hôpital.
- Mise en place du programme de pédiatrie oncologie. Info-Espoir, servant de source d'information au public ainsi qu'aux professionnels de la santé.
- Le développement d'un service de soutien continu pour les patients qui reçoivent des traitements de chimiothérapie dans les régions de Caraquet, Bathurst, Campbellton et Edmundston.

18^e Radiothon : événement culminant de la campagne

➤ Bilan du plus récent Radiothon

Le Radiothon demeure sans contredit le catalyseur et le point de ralliement de l'élan de générosité des participants à la campagne de l'Arbre de l'espoir. Le Radiothon 2008 a surpassé son objectif financier de 1,5 million de dollars pour amasser **1 525 664 \$** grâce aux généreux dons des auditeurs. Fier de ce succès, la Fondation Dr-Georges-L.-Dumont récidive en présentant son 18^e Radiothon qui aura lieu le vendredi 27 novembre 2009. C'est un événement à ne pas manquer !

➤ Première Chaîne de Radio-Canada et CBC Radio One, des partenaires de cœur

Depuis 17 années consécutives, la Première Chaîne de Radio-Canada Acadie est un joueur clé dans le succès de la campagne de l'Arbre de l'espoir. En effet, la Première Chaîne de Radio-Canada Acadie délaisse sa programmation habituelle pour diffuser pendant 14 heures en direct du Collège communautaire du Nouveau-Brunswick à Dieppe. Et depuis 2001, le Radiothon de l'Arbre de l'espoir est également diffusé en anglais, de 6 h à 10 h, à l'émission « Information Morning » sur les ondes de CBC Radio One.

Arbre de l'espoir 2009 - Il suffit d'y croire

Des soins de qualité pour les gens atteints du cancer.

Le Radiothon, c'est deux jours de diffusion pendant lesquels des animateurs, des artistes, des bénévoles, des donateurs, des survivants du cancer et tous ceux et celles menant un vaillant combat contre le cancer viennent tour à tour offrir un témoignage d'espoir. Des experts médicaux sont aussi invités à présenter les innovations dans la recherche sur le cancer et les nouvelles technologies disponibles pour de meilleurs traitements.

Une fois de plus, les porte-parole des communautés annonceront avec fierté les résultats des activités de collecte de fonds réalisées tout au long de l'année et destinées à la campagne de l'Arbre de l'espoir.

➤ 18^e Radiothon, c'est un rendez-vous !

Le Radiothon de l'Arbre de l'espoir est aussi une grande célébration de la musique et un événement culturel incontournable où des artistes talentueux offrent de leur temps pour appuyer la campagne de l'Arbre de l'espoir. Le 18^e Radiothon aura lieu le jeudi 26 novembre sur les ondes de CBC Radio One et le vendredi 27 novembre sur les ondes de la Première Chaîne de Radio-Canada Acadie et sera diffusé en direct du Collège communautaire du Nouveau-Brunswick à Dieppe.

« Ça fait maintenant six ans que mes étudiantes et moi-même participons comme bénévoles au Radiothon de l'Arbre de l'espoir. Chaque année, c'est toujours un très grand plaisir d'offrir notre aide pour cette bonne cause. Mes étudiantes en ressortent très enrichies et contentes d'avoir eu la chance de participer comme bénévoles. »

**Louissette Boucher
Enseignante, CCNB - Dieppe**

➤ Faits saillants

- Rayonnement provincial : La campagne de l'Arbre de l'espoir vient en aide aux gens venant de toutes les régions du Nouveau-Brunswick; en fait, plus de 55 % des patients du Centre d'oncologie Dr-Léon-Richard et 96 % des résidents hébergés à l'Auberge Mgr-Henri-Cormier proviennent de l'extérieur de la région du Grand Moncton.
- Par et pour la communauté : 100 % des fonds recueillis par la campagne de l'Arbre de l'espoir restent chez nous, pour aider les gens de chez nous.
- Répartition des fonds : Alors que les frais administratifs des organisations philanthropiques canadiennes représentent en moyenne 17 % de leurs revenus, les frais administratifs de la Fondation représentent 12 % des fonds recueillis. Une bonne gouvernance de la Fondation signifie un pourcentage plus grand des fonds directement attribué à l'amélioration du mieux-être des patients.
- Normes et éthique de la Fondation : Depuis sa création, les membres de la Fondation et son équipe des opérations travaillent avec intégrité et appliquent les plus hauts standards professionnels et éthiques. Les principes de base de la philanthropie obligent à respecter la volonté des donateurs. L'imputabilité envers les donateurs et la communauté est primordiale. Cela signifie que les dons sont distribués aux secteurs désignés par le donateur.

➤ Statistiques

Au Canada :

- On estime à 171 000 le nombre de nouveaux cas de cancer et à 75 300 le nombre de décès qui seront attribuables au cancer en 2009, soit 4 600 nouveaux cas et 1 500 décès de plus qu'en 2008.
- D'après les taux d'incidence actuels, 40 % des femmes risquent d'être touchées par un cancer au cours de leur vie; la proportion est de 45 % chez les hommes.
- 30 % des nouveaux cas de cancer et 17 % des décès dus à cette maladie surviendront chez les jeunes et les adultes, âgés de 20 à 59 ans, dans leur phase la plus productive de la vie.
- Environ 1 canadien sur 4 mourra du cancer, soit 24 % des femmes et 29 % des hommes.
- Le cancer du poumon demeure la cause la plus fréquente de décès par cancer chez les deux sexes.
- Environ 836 enfants âgés de 0 à 14 ans développent un cancer chaque année.

Au Nouveau-Brunswick :

- Selon les estimations, 4 500 nouveaux cas de cancer seront diagnostiqués au N.-B. en 2009 (2 400 nouveaux cas chez les hommes et 2 100 chez les femmes).
- Il est estimé que 2 000 résidents du N.-B. (1 100 hommes et 900 femmes) décéderont des suites de cette maladie en 2009.
- Le cancer de la prostate est le type de cancer diagnostiqué le plus fréquemment chez les hommes du N.-B. Il est estimé que 670 hommes seront atteints du cancer de la prostate et que 140 d'entre eux décéderont des suites de cette maladie en 2007.
- Le cancer du sein est le type de cancer diagnostiqué le plus fréquemment chez les femmes du N.-B. Il est estimé que 550 femmes seront atteintes du cancer du sein et que 130 d'entre elles décéderont des suites de cette maladie.

Au cours des dernières années, d'énormes progrès ont été réalisés en oncologie. Le dépistage précoce et l'amélioration des traitements sont quelques facteurs qui expliquent pourquoi plus de Canadiens et de Canadiennes atteints de cancer peuvent maintenant espérer vivre plus longtemps et survivre à leur maladie.

Exemples :

- En 1976, le taux de survie des hommes atteints de cancer était de 38 % et celui des femmes, 50 %. Aujourd'hui, 51 % des hommes survivent à cette maladie, de même que 58 % des femmes.
- En 1976, le taux de survie des hommes canadiens atteints du cancer de la prostate était de 60 %. Aujourd'hui, 78 % des hommes survivent à cette maladie.
- En 1976, le taux de survie des femmes canadiennes atteintes du cancer du sein était de 65 %. Aujourd'hui, 77 % des femmes survivent à cette maladie, soit le plus haut taux de survie depuis 1950.

Organiser une collecte de fonds

C'est un privilège pour la Fondation Hôpital Dr-Georges-L.-Dumont d'avoir l'appui d'un aussi grand nombre de gens qui contribuent bénévolement à l'amélioration des soins de santé offerts chez nous en organisant dans nos communautés des collectes de fonds.

Nous vous invitons à lire attentivement l'information qui suit et, autant que possible, nous vous demandons de respecter les procédures énoncées dans ce guide. Si vous avez des questions, n'hésitez pas à nous joindre :

- Tina Thibodeau, directrice des campagnes annuelles
Tél. : 506-862-2852 / Courriel : tinat@fondationdumont.ca
- Sylvie Nadeau, agente de développement des campagnes annuelles
Tél. : 506-862-7505 / Courriel : sylvien@fondationdumont.ca

➤ Comment la Fondation peut-elle vous aider

- Offrir des conseils pratiques sur l'organisation d'événements
- Rédiger une lettre d'appui pour valider l'authenticité de votre événement
- Approuver l'utilisation du nom ou du logo de la Fondation. Veuillez noter que vous devez obtenir la permission du personnel de la Fondation pour l'utilisation du nom, et tout matériel avec le nom et/ou le logo de la Fondation et de ses entités
- Vous appuyer dans l'obtention d'un permis pour loterie
- Apporter une assistance dans les relations avec les médias
- Fournir un nombre limité d'articles promotionnels (voir annexe B)
- Selon la disponibilité, un représentant de la Fondation peut être présent à l'événement ou à la présentation du chèque

Veillez noter que la Fondation ne peut financer ou rembourser vos dépenses. De plus, la Fondation ne peut pas partager ses listes de donateurs, de commanditaires ou de bénévoles.

➤ Étapes pour la réussite d'un événement-bénéfice

Faites une séance de remue-méninges

Discutez-en avec vos amis, vos collègues et votre famille et trouvez ensemble une activité amusante et originale qui suscitera votre enthousiasme. Vous êtes à court d'idées ? Voici quelques exemples d'activités populaires :

- les « -thons » : lave-o-thon, bercethon, marchethon, quillethon, etc.
- les tournois sportifs : golf, hockey, billards, fléchettes, marathons, etc.
- les encans et les ventes de garage
- les barbecues, les déjeuners et les soupers communautaires
- les ventes d'artisanat, de pâtisseries et de livres de recettes
- les journées décontractées (« Jeans Day »)
- les bingos, les casinos, les loteries et les tirages
- les soirées dansantes et les spectacles-bénéfices
- les défilés de mode et les événements « métamorphose » (« makeover »)
- les collectes de dons de porte à porte
- les prisons payantes
- les cueillettes de bouteilles
- les ventes de lumières pour l'arbre de Noël municipal
- les programmes de déduction à la source au sein de votre entreprise
- les défis lancés à vos compétiteurs ou à d'autres entreprises ou bureaux
- les souscriptions de dons de votre entreprise, syndicat ou regroupement associatif
- etc.

Il n'y a vraiment pas de limite à ce que vous pouvez entreprendre comme activité de collecte de fonds. Plus vous ferez preuve de créativité, d'innovation et d'audace, plus vous augmenterez ainsi les chances de succès de votre activité. Votre événement devrait correspondre à notre mission et promouvoir une image appropriée de la Fondation.

Formez un comité organisateur

Le succès de votre événement dépend entièrement du dévouement de vos bénévoles. Vous aurez besoin de gens compétents et enthousiastes pour vous aider à planifier votre événement. Comblez d'abord les postes-clés comme ceux du président, du trésorier et du secrétaire. Cherchez aussi à recruter des membres qui ont des connaissances ou des talents spéciaux, par exemple, en graphisme, en commandite, en marketing, en gestion d'événements, etc. Assurez-vous d'obtenir la participation d'un nombre suffisant de bénévoles pour accomplir toutes les tâches.

Parlez-nous de votre événement

Pour mieux vous aider dans l'organisation de votre activité, nous aurons besoin d'une description détaillée. Veuillez décrire votre événement sur le formulaire d'inscription en annexe A et l'acheminer à la directrice des communications pour approbation. Dès le formulaire reçu, il nous sera plus facile de s'assurer que votre événement n'entrera pas en conflit avec d'autres activités de collecte de fonds.

Détails de l'événement

Fixez votre objectif financier ; assurez-vous que votre objectif est réaliste et mesurable. Choisissez une date pour votre événement. Consultez votre calendrier communautaire afin d'éviter un conflit avec d'autres activités populaires ou pour trouver des activités existantes avec lesquelles vous pourriez établir des partenariats intéressants. Listez toutes les tâches à exécuter et les ressources nécessaires pour la bonne réussite et fixez un échéancier pour chaque étape du projet. Décidez qui sera responsable de quoi.

Déterminez des dates pour tenir des rencontres régulièrement. Soyez méticuleux et notez tout ce qui est discuté lors de vos rencontres. Le personnel de la Fondation se fera un plaisir d'examiner ces détails avec vous lors de vos premières réunions de planification.

Établissez un budget

Identifiez toutes les sources possibles de revenus et de dépenses. Assurez-vous d'inclure les commandites, les dons en argent et les dons en nature (biens et services fournis gratuitement) dans les revenus. Les dépenses relatives à la location, aux permis, au design et à l'imprimerie, à la publicité, à l'achat de prix et aux produits divers devraient toutes se trouver dans le budget.

Pour un événement important, il est sage d'ouvrir un nouveau compte de banque qui exige la signature de deux personnes. Cela rendra votre comptabilité plus facile à gérer pendant tout le processus et à la fin de votre événement. Rappelez-vous que plus vos dépenses sont réduites, plus votre contribution à l'amélioration des soins de santé de nos patients sera importante.

Faites la promotion de votre événement

Faites connaître votre événement par la distribution de dépliants et d'affiches, le bouche à oreille, etc. Il nous fera plaisir de vous fournir du matériel promotionnel de l'Arbre de l'espoir pour votre collecte de fonds tels que des ballons, des tatouages temporaires et autres. Vous n'avez qu'à indiquer vos besoins sur le bon de commande à l'annexe B. Veuillez noter que certains produits vous sont offerts gratuitement, alors que d'autres comportent de légers frais. Aidez-nous à réduire nos coûts en ne commandant que les quantités requises.

Bien que nous vous encourageons à publiciser votre événement, il est très important que notre nom et notre logo soient utilisés correctement. Nous vous demandons donc d'obtenir l'approbation du personnel de la Fondation pour tout votre matériel promotionnel avant l'affichage et la publication.

Après l'événement

Félicitations ! Votre événement a connu un grand succès, et c'est maintenant le temps de faire le décompte des recettes. **Nous demandons que les fonds amassés soient envoyés directement à la Fondation dans la période de 30 jours après le déroulement de l'activité.** Ceci permettra alors à notre personnel d'émettre, si applicable, les reçus officiels aux fins d'impôt plus efficacement et plus rapidement. Il est très important de faire un retour sur l'organisation et le déroulement de votre événement afin de discuter des succès, des points à améliorer et des recommandations pour des éditions subséquentes de votre événement.

N'oubliez pas de reconnaître et de remercier tous les gens qui ont contribué de près ou de loin au succès de votre événement : les bénévoles, les donateurs, les commanditaires, les animateurs, etc. - nous pouvons vous fournir des modèles de lettres de remerciement à titre d'exemple.

Au sujet du traitement des dons et des reçus pour fins d'impôt

Le personnel de la Fondation persévère toujours au plus haut standard éthique et professionnel. En tant qu'organisme de bienfaisance, nous devons nous conformer aux politiques et aux règles de l'Agence de revenu du Canada, afin que nous puissions protéger notre statut (qui nous donne le privilège de remettre



Arbre de l'espoir 2009 - Il suffit d'y croire

Des soins de qualité pour les gens atteints du cancer.

des reçus aux fins d'impôts) et continuer notre dévouement à l'amélioration de la qualité de vie de nos patients.

Le personnel de la Fondation décidera de remettre ou non des reçus officiels pour l'impôt suite à l'évaluation de l'admissibilité du don, en fonction des règles et des politiques de l'Agence de revenu du Canada.

Dans le but de remettre les reçus officiels pour l'impôt à nos généreux donateurs d'une manière rapide et précise, nous avons besoin des données suivantes :

- le montant du don
- le nom du donateur
- l'adresse postale complète
- le numéro de téléphone
- le chèque original du donateur, si applicable

Nous vous encourageons à utiliser le formulaire de sollicitation à l'annexe C pour recueillir les renseignements pertinents sur chacun des donateurs.

Il est important de noter qu'un reçu aux fins d'impôt peut être remis aux donateurs **s'ils n'ont pas reçu un bien ou un avantage en retour**. L'achat de billets pour un tirage ou une loterie, de billets d'entrée pour un événement, ou de matériel promotionnel sont quelques exemples non admissibles pour un reçu d'impôt.

Par contre, une partie d'un don peut être admissible pour un reçu d'impôt même si un avantage a été reçu, comme dans le cas d'un dîner-bénéfice, d'une vente aux enchères ou d'un tournoi de golf. Puisque les directives de l'Agence de revenu du Canada quant au calcul du montant admissible aux fins d'impôt sont complexes, veuillez communiquer avec le personnel de la Fondation dans ces situations.

Nous vous suggérons de ne pas promouvoir une valeur précise pour un reçu d'impôt émis aux donateurs. Il est préférable d'utiliser un vocabulaire général, tel que : « Un reçu d'impôt pour la valeur nette du don sera émis. »

Pour des renseignements concernant les directives de l'Agence de revenu du Canada et l'émission de reçus d'impôts des organismes de bienfaisance, nous vous invitons à communiquer avec le personnel de la Fondation. Vous pouvez également visiter le site Internet de l'Agence de revenu du Canada à l'adresse www.cra-arc.gc.ca.

Nous vous remercions chaleureusement d'offrir de votre temps et de vos efforts pour faire une véritable différence dans la vie des personnes atteintes du cancer.

Annexe A

Formulaire d'inscription

et

Entente



Arbre de l'espoir 2009 - Il suffit d'y croire
Des soins de qualité pour les gens atteints du cancer.

Formulaire d'inscription

Présentation d'une activité de collecte de fonds au profit de la Fondation Hôpital Dr-Georges-L.-Dumont

Coordonnées de l'organisateur

Nom du groupe qui parraine l'activité : _____

Personne-ressource : _____ Téléphone : _____

Adresse postale : _____

Télécopieur : _____ Courriel : _____

Nom et coordonnées des autres membres du comité organisateur :

Description de l'activité

Date de l'activité : _____

Lieu de l'activité : _____

Objectif financier visé : _____

Description de l'activité : _____

Souhaitez-vous la présence d'un représentant de la Fondation à votre activité ? * oui non

** La Fondation fera des efforts pour assurer la présence d'un représentant, mais n'est pas en mesure de le garantir.*



Arbre de l'espoir 2009 - Il suffit d'y croire

Des soins de qualité pour les gens atteints du cancer.

Entente d'événement de collecte de fonds

Merci d'offrir de parrainer/organiser un événement au profit de la Fondation Hôpital Dr-Georges-L.-Dumont. Les événements-bénéfiques permettent de recueillir des fonds indispensables à l'amélioration de la qualité de vie de nos patients. Cette entente décrit les responsabilités de chaque partie.

L'organisateur de l'événement accepte de :

- Assurer la planification et la mise en place de l'événement
- Assurer tous les coûts reliés au bon fonctionnement de l'événement
- Recruter les bénévoles nécessaires pour l'événement
- Promouvoir l'événement
- Obtenir l'approbation de la Fondation pour tout matériel imprimé utilisant le nom de la Fondation ou de l'Arbre de l'espoir
- Être responsable des finances de l'événement
- Agir avec honnêteté, intégrité et dans le respect des lois pour toute sollicitation effectuée au nom de la Fondation

La Fondation Hôpital Dr-Georges-L.-Dumont accepte de :

- Promouvoir l'événement par l'entremise de communiqués de presse
- Fournir du matériel promotionnel de la Fondation (lorsque nécessaire)
- Recevoir les profits de l'événement
- Remettre des reçus aux fins d'impôt, si applicable

Autres termes spécifiques de l'entente :

Je, _____, comprends et accepte les directives et les conditions
(nom de l'organisateur)
énumérées dans ce document.

Signé par : _____

Date : _____

Faites parvenir votre formulaire dûment rempli, soit par télécopieur au (506) 862-4474 ou par la poste à l'adresse qui suit :

Fondation Hôpital Dr-Georges-L.-Dumont
330, avenue Université
Moncton (Nouveau-Brunswick) E1C 2Z3
a/s de : Tina Thibodeau, directrice des campagnes annuelles

Annexe B

Matériel promotionnel

et

Bon de commande

Produits promotionnels de l'Arbre de l'espoir 2009



Carton pour dons : Un des produits de collecte de fonds simple et rentable. Ces cartons peuvent être utilisés dans le cadre d'activités parascolaires, d'événements communautaires ou dans les entreprises locales.



Affiche « Aidons nos gens atteints de cancer » (11" X 17") : Faites la promotion de votre activité de collecte de fonds pour l'Arbre de l'espoir en utilisant cette affiche. Les détails spécifiques de votre activité peuvent être notés au bas de l'affiche.



Tatouage temporaire (1,5" X 1,5") : Très populaire auprès des enfants, il s'enlève facilement.



Ballon : Ballon vert avec logo de l'Arbre de l'espoir imprimé en blanc.



Auto-collant pour journées décontractées (2,5" X 2,5") : Encouragez vos collègues de travail à démontrer leur appui en portant cet autocollant lors de journées décontractées.



Mousqueton : idéal pour l'alpinisme, randonnées, ou simplement pour ranger vos clés; vert avec logo de l'Arbre de l'espoir.



Bandana : noir à l'effigie de l'Arbre de l'espoir. (Unitaille)



Bracelets : Vert ou multicolore avec motif « Arbre de l'espoir ».



Porte-clés : vert avec motif « Arbre de l'espoir ».



Épinglette : Argent avec logo de l'Arbre de l'espoir.



Ruban magnétique : pour l'automobile avec un « pop-up » au centre qui se colle sur le réfrigérateur.



T-shirt : beige pâle ou blanc en coton avec logo de l'Arbre de l'espoir.



Sac écologique (18"x16"x6") : en toile de coton, vert et noir avec logo, slogan et site Web de l'Arbre de l'espoir.

Veillez noter que certains produits vous sont offerts gratuitement, alors que d'autres comportent de légers frais. Aidez-nous à réduire nos coûts en ne commandant que les quantités requises.



l'Arbre de l'espoir

Arbre de l'espoir 2009 - Il suffit d'y croire

Des soins de qualité pour les gens atteints du cancer.

Bon de commande – Articles promotionnels de l'Arbre de l'espoir 2009

Date de la commande : _____ Date requise : _____

Organisme : _____

Personne-ressource : _____ Téléphone : _____

Adresse : _____

Livraison requise

J'irai chercher le matériel à la Fondation

Maximum	Quantité	Produit	Coût total	Prix de vente suggéré
15		Affiche « Aidons nos gens atteints de cancer »		
50		Ballon		
100		Tatouage temporaire		
250		Carton pour don		
		Autocollant pour journées décontractées		
	Enfant _____ Adulte _____	Bracelet		
		Porte-clés		2 \$ / chacun
		Mousqueton		2 \$ / chacun
		Bandana		5 \$ / chacun
		Épinglette		5 \$ / chacun
		Ruban magnétique		5 \$ / chacun
		Sac écologique		6 \$ / chacun
		T-shirt : Adulte P____ M____ G____ TG____ T-shirt : Enfant P____ M____ G____		10 \$ / chacun

* Le prix de vente suggéré vous aidera à maximiser les fonds versés directement à l'Arbre de l'espoir. Il s'agit du prix minimal auquel les produits devraient être vendus.

Signature : _____

*Veillez libeller votre chèque à l'ordre de la campagne Arbre de l'espoir.
Prière de retourner le bon de commande dûment rempli avec votre paiement (si applicable)
par télécopieur au (506) 862-4474, ou par la poste à l'adresse suivante :*

330, avenue Université
Moncton, N.-B. E1C 2Z3

Annexe C

Formulaire de sollicitation

et

Consignes

Consignes

Dans l'accomplissement de votre activité de collecte de fonds, nous vous demandons de respecter les politiques suivantes lorsque vous remplissez le formulaire de sollicitation ci-joint :

- Veuillez prendre le temps de bien remplir chaque case dans la grille. Ceci nous permettra de recueillir toutes les informations requises afin d'envoyer un reçu officiel aux fins d'impôt aux donateurs qui en font la demande.
- Dans la case « Reçu », veuillez indiquer si le donateur désire recevoir un reçu officiel aux fins d'impôt ou non.
- Dans le cas où un donateur ne souhaite pas recevoir un reçu officiel aux fins d'impôt, nous vous demandons quand même de bien vouloir nous indiquer ses coordonnées dans la grille. Si le donateur refuse de fournir ses coordonnées, veuillez inscrire « Anonyme » sous la case « Nom » et indiquer le **montant** de son don (ceci est important).
- La somme totale d'argent que vous remettez à la Fondation devra être la même que le montant indiqué sur l'ensemble des formulaires de sollicitation.
- Si vous avez recueilli un montant considérable en argent comptant, prière de ne pas envoyer ces espèces par la poste. Veuillez plutôt échanger cet argent liquide pour un chèque ou un mandat-poste que votre banque ou votre caisse populaire peut préparer pour vous.
- Dans le cas où le donateur est admissible à un reçu, nous demandons que les fonds amassés, accompagnés de tous les formulaires de sollicitation, soient envoyés directement à la Fondation dans un délai de 30 jours après le déroulement de votre activité de collecte de fonds. Ceci permettra à notre personnel de remettre les reçus officiels aux fins d'impôt plus efficacement et plus rapidement.
- Si vous êtes incertain quant à certaines procédures ou si vous avez des questions, nous sommes là pour vous aider. N'hésitez pas à communiquer avec nous au (506) 862-4285, sans frais au 1 800 862-6775, ou par courriel à l'adresse : info@fondationdumont.ca. Il nous fera grandement plaisir de vous assister.



Annexe D

Formulaire de déduction à la source



FORMULAIRE DE DÉDUCTION À LA SOURCE

Nom de l'employé(e) : _____ N° d'employé(e) : _____

Adresse (domicile) : _____

Ville : _____ Code postal : _____

Téléphone (bureau) : _____ Téléphone (domicile) : _____

Courriel : _____

Nom de l'employeur : _____

J'accepte que mon nom apparaisse sur la liste officielle et publique des donateurs. La Fondation assume une réponse positive si aucune case n'est identifiée. oui non

J'autorise mon employeur à déduire un montant de _____ \$ par paie, pour une période de _____ an(s), suite à mon engagement au programme de déductions à la source au bénéfice de la campagne de l'Arbre de l'espoir de la Fondation Hôpital Dr-Georges-L.-Dumont.

Signature : _____ Date : _____

- Vos contributions seront inscrites dans la case appropriée du formulaire T4 aux fins d'impôt de l'employeur. Sinon, un reçu aux fins d'impôt vous sera expédié par la Fondation.
- La Fondation reconnaît votre droit de mettre fin à cet engagement en tout temps par un simple avis écrit et signé par vous (l'employé(e)). Cet avis devra être remis à l'employeur.

Tableau des contributions suggérées (26 paies par année)		
<u>Par paie</u>	<u>Par année</u>	<u>Sur 5 ans</u>
1 \$	26 \$	130 \$
3 \$	78 \$	390 \$
5 \$	130 \$	650 \$
7 \$	182 \$	910 \$
9 \$	234 \$	1 170 \$
11 \$	286 \$	1 430 \$
13 \$	338 \$	1 690 \$
15 \$	390 \$	1 950 \$

Pour plus d'information :

Fondation Hôpital Dr-Georges-L.-Dumont

330, avenue Université, Moncton (Nouveau-Brunswick) E1C 2Z3

Tél. : 506-862-4285 ou 1-800-862-6775 • Courriel : info@fondationdumont.ca

La Fondation travaille sans relâche afin de satisfaire aux besoins des bénévoles et de leurs activités de collecte de fonds. Nous avons besoin de vous ainsi que de vos dons afin de poursuivre avec succès notre mission commune.

De tout notre cœur, merci !

L'équipe de la Fondation Hôpital Dr-Georges-L.-Dumont